

Török Szabolcs Bence

# Értékteremtés a vállalatok építészeti tevékenységében

*Value Creation in Corporate Architecture*

Az építészeti minőség gazdasági/társadalmi beágyazottsága

*Economic/social embeddedness of architectural quality*

**DLA - Tézisfüzet**

Témavezető: Karácsony Tamás DLA

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

Építőművészeti Doktori Iskola

Budapest 2015

## **Absztrakt**

Kutatásom lényege, hogy az épített környezethez és az építészeti alkotáshoz kapcsolódó minőségdimenziókat az üzleti gondolkodás és a gazdasági szereplők tevékenysége mentén vizsgálja. Bár a közgazdasági logika és az építészet értékfelfogása alap esetben jelentősen eltér egymástól, az értekezésem célja, hogy rámutasson azon kapcsolódási pontokra, melyek a fejlett építészeti minőségfelfogás relevanciáját igazolják a gazdasági tevékenységek területén. Az értekezés mindazonáltal egy kísérlet a tervező és a megbízó közötti együttműködés átgondolására és újraértelmezésére, a tervezési folyamatban előkerülő értékszempléti, szociális, koncepcionális és arculati kérdések mentén. A dolgozatban ismertetett példák rámutatnak, a vállalati építészetben létrejövő kulturális, szociális és környezeti értékekre fókuszáló építészet képes egy gazdasági szereplő társadalmi elfogadottságát tartósan és mélységében megalapozni.

---

## **Abstract**

In my research I examined quality dimensions of the built environment and the architectural work in the base of business thinking and economic activity. Even though normally the logic of economics is considerably diverse from the value definition of architecture, my dissertation aims to demonstrate the relevance of an advanced architectural concept of quality in a corporate environment. I am also attempting to rethink and reevaluate the cooperation between the designer and the client with regards to qualitative, social, conceptual and aesthetic questions. In my dissertation the detailed examples demonstrate that an architectural approach - focusing on the cultural, social and environmental values created in corporate architecture - can provide a long-term, in-depth foundation for a corporation's social acceptance.

---

**- I. tézis -**

A vállalati építészet értékteremtő jellege azon esetekben mutatkozik meg a maga teljességében, melyekben egyaránt jelen vannak az építészeti minőség stratégiai, kulturális, szociális, gazdasági és információs aspektusai.

Az építészeti minőség leginkább az érintettek - minőség iránt elkötelezettségében, a társadalom iránti felelős magatartásban, valamint a megbízó és a tervező közötti együttműködés keretében megfogalmazott értéktartalmakban és építészeti koncepcióban ragadható meg.

---

**- II. tézis -**

A vállalatok építészeti tevékenysége mentén megfogalmazódó kommunikációs és érték közvetítő szándékok akkor tekinthetők társadalmi szempontból is értékesnek, ha azok a vállalat gazdasági szándékain felül kulturális, szociális értéket is hordoznak. Ezen értéktartalmak nagy mértékben segítik a vállalat társadalmi elfogadását és közösségi integrációját.

---

**- III. tézis -**

Míg az ipari társadalomban működő vállalatok építészetét áthatja a helyi, kulturálisan homogén közösséggel való közvetlen kapcsolat, a globális keretek között működő vállalatok esetében napjainkban a társadalmi felelősség megfelelő kereteit mesterségesen kell létrehozni. Az építészeti alkotás és az épített környezet egyszerre célja, eszköze, és indikátora ezen felelős gondolkodás mentén megfogalmazott szándékoknak.

---

**- IV. tézis -**

A vállalatok által létrehozott építészeti alkotás minősége nagy részben a megbízó és a tervező között létrejött kulturális interakció értékkapcsolási folyamata mentén fejlődik ki. Ezen párbeszéd és együttműködés eredményeként létrejött koncepcionális jellegű többlettartalom hozzáadott (építészeti) értéként definiálható.

## **Thesises**

### **1<sup>st</sup> thesis**

---

The value-added feature of the corporate architecture is being reflected the best, when the cultural, social, economic and informational aspects of the architectural quality are included.

The architectural quality can be grasped mostly in the involved person's commitment of quality, in the responsible behavior towards society, in values - specified during the cooperation between client and designer, and in the architectural conception as well.

### **2<sup>nd</sup> thesis**

---

The intentions around value communication – formulated during the architectural activity of a company – can be considered socially valuable only if they have cultural and social value addition. These value contents assist largely in the social acceptance and social integration of the company.

### **3<sup>rd</sup> thesis**

---

During the industrial society the arcitecture of a company has direct connection with the local, culturally homogeneous community, but today the companies should create their social responsibility artificially. The architectural work and the built environment is the aim, the tool and the indicator of the company's intentions at the same time.

### **4<sup>th</sup> thesis**

---

The quality of a company's building being developed during the process of the cultural interaction between client and designer. This result of cooperation is an extra conceptual content, which can be defined as an added (architectural) value.